

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА  
В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.**

**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ  
И ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА  
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы международной  
научно-практической и методической конференций  
профессорско-преподавательского состава и аспирантов

7 апреля 2014 года

Издательство  
Белгородского университета  
кооперации, экономики и права

2014

ББК 65.433+65.9(2)42-УС+72  
И73

И73 Интеграция науки, образования и бизнеса в целях развития туризма и сервиса: проблемы и перспективы. Современные формы организации и эффективные технологии подготовки специалистов сферы сервиса и туризма в условиях инновационной экономики: Материалы международной научно-практической и методической конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 7 апреля 2014 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2014. – 182 с. ISBN 978-5-8231-0359-6

В сборнике опубликованы статьи и тезисы докладов профессорско-преподавательского состава, аспирантов Белгородского университета кооперации, экономики и права и стран СНГ по материалам международной научно-практической и методической конференций «Интеграция науки, образования и бизнеса в целях развития туризма и сервиса: проблемы и перспективы», «Современные формы организации и эффективные технологии подготовки специалистов сферы сервиса и туризма в условиях инновационной экономики», проходивших 7 апреля 2014 года.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ББК 65.433+65.9(2)42-УС+72  
ISBN 978-5-8231-0359-6 ©Издательство БУКЭП, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Интеграция науки, образования и бизнеса в целях развития туризма и сервиса: проблемы и перспективы</b>	
1. <i>Макринова Е.И.</i> Разработка рекомендаций по реализации концепции развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области	7
2. <i>Андреанов В.И.</i> Законотворчество в сфере туризма	17
3. <i>Авилова Н.Л.</i> Анализ международного опыта привлечения клиентов в индустрии гостеприимства	27
4. <i>Думачева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационной системы в Белгородской области	35
5. <i>Гененко О.Н.</i> Патриотическое воспитание подростков средствами познавательного туризма (на примере г. Белгорода)	43
6. <i>Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С.</i> Сельский туризм в организациях потребительской кооперации: с какими проблемами предстоит столкнуться?	51
7. <i>Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Торопов В.В.</i> Нормативно-правовое обеспечение развития сельского туризма в организациях потребительской кооперации	56
8. <i>Литовченко И.В., Логвин М.М.</i> Особенности развития сельского зеленого туризма в Украине (на примере Полтавщины)	64

9. *Шайхлисламов З.Р.*  
Психология безопасного туризма ..... 72
10. *Шокова Е.А.*  
И.М. Гревс – наш земляк, основоположник экскурсионного метода обучения ..... 74
11. *Тимашов Е.П.*  
Инновации технического сервиса ..... 79
12. *Симачев А.В.*  
Совершенствование сервисного обслуживания бытовой техники в условиях возросшей конкуренции на рынке услуг ..... 85
13. *Иваницкая Т.Ю.*  
Лояльность в системе факторов повышения конкурентоспособности туристского предприятия ..... 90
14. *Каплунова И.В.*  
Формирование стратегии партнерства – инструмент качественного обслуживания в индустрии туризма ... 97
15. *Мухина М.Г.*  
Корпоративное обучение персонала отеля как основа формирования культуры сервиса в индустрии гостеприимства ..... 107
16. *Королев А.В.*  
Аутсорсинг как катализатор совершенствования процесса обслуживания населения на предприятиях общественного питания ..... 115
17. *Лысенко В.В., Святая Е.О.*  
Методический инструментарий по организации и развитию сельского туризма в Белгородской области ..... 122
18. *Трунова С.Е.*  
Основные направления и формы развития сервисного обслуживания участников рекламного рынка ..... 127
19. *Штанько Е.С.*  
Ресурсный потенциал рекреационной деятельности ..... 137
- Современные формы организации и эффективные технологии подготовки специалистов сферы сервиса и туризма в условиях инновационной экономики**
20. *Макринова Е.И.*  
Перспективы развития системы непрерывного профессионального образования в сфере гостиничного дела в Белгородском университете кооперации, экономики и права ..... 145
21. *Редькин А.Г., Есимова Д.Д., Царегородцева А.Г., Кретьишева Е.В.*  
Опыт интеграции образовательных программ Алтайского государственного университета по направлению подготовки «Туризм» в единое евразийское образовательное пространство (на примере Российско-Казахстанского сотрудничества) ..... 151
22. *Симачев А.В.*  
Об итогах форума молодых ученых «U-NOVUS» ..... 155
23. *Тимашов Е.П.*  
«Виртуальное предприятие» как фактор повышения качества профессиональной подготовки специалиста ..... 161
24. *Каплунова И.В.*  
Подготовка кадров и научно-инновационная деятельность университета ..... 165

3. Обучение, направленное на развитие навыков и личностных качеств. В процессе работы сотрудники могут чувствовать нехватку каких-либо навыков для организации более эффективной работы или для продвижения по карьерной лестнице [5]. Организация тренингов способствует формированию новых для сотрудников способностей и развитию личности в целом.

4. Профессиональное обучение. Индустрия гостеприимства динамично развивается и каждый год появляются новые продукты для обеспечения деятельности отеля, инновации в сфере технологических процессов, новые управленческие методы и т.д. Поэтому очень важно, чтобы сотрудники отеля обладали новейшими знаниями и методами работы, которые бы потом применяли на практике.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Макринова Е.И., Трунова С.Е.* Обучающаяся организация как современная концепция развития персонала гостиницы // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – С. 410–415.
2. Статистическая информация по субъектам Российской Федерации // [www.russiatourism.ru/gubriki/-1124140723/](http://www.russiatourism.ru/gubriki/-1124140723/).
3. *Макринова Е.И.* Формирование и регулирование рынка труда специалистов потребительской кооперации: Дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – Белгород, 1999.
4. *Макринова Е.И., Васильев А.Г., Васильева А.С.* Управление персоналом в гостиничном менеджменте: Учебное пособие. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 208 с.
5. *Роздольская И.В., Яковлева Л.Р.* Совершенствование менеджмент-образования на основе компетентного подхода: проблемы и пути решения // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 3-2. – С. 181–182.

*Редькин А.Г.*,  
канд. геогр. наук, доцент, зав. кафедрой рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга Алтайского государственного университета  
*Есимова Д.Д., Царегородцева А.Г., Кретьшиева Е.В.*,  
аспиранты Алтайского государственного университета

#### ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» В ЕДИНОЕ ЕВРАЗИЙСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА)

В статье проведен анализ образовательных программ российской и казахстанской системы образования. Авторами предлагается опыт создания международных совместных образовательных программ (СОП) разного уровня.

Процесс интеграции российской образовательной системы в мировое образовательное пространство связан с современными процессами глобализации и интернационализации образования, реализацией договоренностей, достигнутых в Болонье и, как следствие, переходом на многоуровневую систему подготовки кадров высшей квалификации. При этом интеграционные процессы в образовании помогают на разном уровне путем диалога решать не только вопросы по разработке методов и механизмов научно-образовательного сотрудничества, но создают среду межкультурного общения.

Алтайский государственный университет (АлтГУ) является одним из крупнейших образовательных, научных и культурных центров Алтайского края и Сибири, стратегическое развитие которого направлено на формирование единого евроазиатского образовательного пространства. Одним из механизмов этого фор-

мирования выступает создание международных совместных образовательных программ (СОП) разного уровня (в том числе по «сетевым» технологиям). В силу географического положения Алтайского края наиболее перспективно создание таких СОП с вузами Центральной и Юго-Восточной Азии.

Одной из первых международных СОП уровня магистратуры стала программа «Проектирование и управление туристско-рекреационными системами» по направлению подготовки «Туризм», разработанная в рамках реализации Договора о сотрудничестве между Алтайским государственным университетом и Павлодарским государственным университетом имени С. Торайгырова с целью взаимовыгодного международного сотрудничества в сфере высшего образования и расширения спектра образовательных услуг университетов. Программа предусматривает выдачу «двойного диплома», при этом часть обучения проходит в Алтайском государственном университете, а другая часть обучения – в Павлодарском государственном университете.

Основные пункты реализации СОП были утверждены Меморандумом, который регламентировал общие права и обязанности университетов в разработке, утверждении и реализации совместной образовательной программы, процедуру взаимодействия сторон по текущим вопросам, а также условия и порядок ее финансирования.

Для разработки СОП подготовки магистров по направлению «Туризм» была изучена и проанализирована нормативная база образования России и Казахстана:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Республики Казахстан «Об образовании»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки Туризм (квалификация (степень) магистр);
- Государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан. Высшее образование. Магистратура. Основные положения.

В процессе анализа указанных документов было отмечено, что по многим позициям точки зрения из составителей совпадают. Так, например, в оценке качества результатов освоения основной образовательной программы и в России и в Республике Казахстан используется компетентностный подход, похожи структуры образовательных программ, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.

В то же время были выявлены и различия. В первую очередь это касается того, что в Российской Федерации для каждого направления подготовки существует свой федеральный государственный образовательный стандарт, а в Республике Казахстан действует общий для всех направлений подготовки государственный общеобязательный стандарт для магистратуры. Есть в стандартах разница и в формах обучения, и в его продолжительности, и в механизме подсчета кредитов (зачетных единиц).

Необходимо отметить, что выявленные противоречия не имеют принципиального характера, и были учтены при разработке СОП.

Схему разработки СОП можно представить следующим образом:

- определение основных нормативных документов для разработки магистерской программы;
- формулирование миссии, цели (-ей) и задач магистерской программы;
- установление нормативного срока освоения СОП;
- выработка требований к уровню подготовки, необходимых для освоения СОП;
- подбор и утверждение видов профессиональной деятельности выпускника;
- подбор и утверждение компетенций выпускника;
- разработка документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации совместной образовательной магистерской программы, включая учебный план и график учебного процесса.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация (степень) «магистр») [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_09/prm488-1.pdf](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm488-1.pdf).
2. Государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан. Послевузовское образование. Магистратура. Основные положения [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/78/107/124.php>.
3. Проблемы интеграции российской образовательной системы в мировое образовательное пространство [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/nu/nauka/index.php/rzdel/meropr/2011.html?sobi2Task=sobi2Details&catid=18&sobi2Id=65>.

*Симачев А.В.*

канд. тех. наук, доцент Белгородского университета кооперации, экономики и права

#### ОБ ИТОГАХ ФОРУМА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «U-NOVUS»

В статье автор осветил результаты мероприятия – создание новых форматов взаимодействия, решения и механизмы для успешной генерации, продвижения и коммерциализации достижений молодежи в разных областях знаний.

Форум U-NOVUS состоялся 2-4 апреля 2014г. в Томске – старейшем научном и образовательном центре Сибири. В городе функционируют шесть государственных университетов, два из которых входят в ТОП-15 российских вузов. Каждый шестой житель Томска – студент. Открытое и дружелюбное пространство города как нельзя лучше соответствует атмосфере форума молодых интеллектуалов. Ведущие университеты, научные институты, инновационные компании, федеральные структуры, для которых Томск является традиционной площадкой для обсуждения развития экономики знаний, обеспечили платформу для серьезных дискуссий.

Организаторы форума – Администрация Томской области, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Томский политехнический университет. Генеральный партнер – Газпромбанк. Партнеры форума – ОАО «РВК», АИРР, Российский научный фонд, Федеральное агентство по делам молодежи, ОАО «Роснано», Фонд «Сколково», Агентство стратегических инициатив. Информационные партнеры – ИТАР-ТАСС, «Российская газета», «Коммерсантъ», газета «Томские новости», ГТРК «Томск».

U-NOVUS – новая коммуникационная, дискуссионная и креативная площадка для молодых ученых, изобретателей и предпринимателей в инновационной сфере. Программа форума была