

# НАУКА и ТУРИЗМ

стратегии  
взаимодействия



Выпуск 2

Министерство образования и науки РФ  
Алтайский государственный университет  
Научно-образовательный комплекс  
«Институт взаимодействия со странами Азии»

# НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Выпуск 2

*Сборник статей*



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2013

УДК 379.85(08)

Н 34

*Ответственный редактор:*

**А.Г. Редькин**, кандидат географических наук, доцент,  
заведующий кафедрой рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга  
Алтайского государственного университета

*Ответственный за выпуск:*

**М.Н. Игнатенко**, преподаватель кафедры рекреационной географии, туризма  
и регионального маркетинга Алтайского государственного университета

*Редакционная коллегия:*

**А.Ю. Александрова**, доктор географических наук, профессор;  
**Т.Н. Ананьева**, доктор социологических наук, профессор;  
**В.Е. Арефьев**, кандидат географических наук, доцент;  
**Н.Н. Гировка**, кандидат географических наук, доцент;  
**Ф.Е. Елфимов**, генеральный директор санатория «Россия» (г. Белокуриха);  
**Д.Д. Есимова**, кандидат биологических наук, доцент (Казахстан);  
**А.И. Зырянов**, доктор географических наук, профессор;  
**А.Х. Каранашев**, доктор экономических наук, профессор;  
**К.Ю. Кирюшин**, кандидат исторических наук, доцент;  
**В.С. Корневеец**, доктор географических наук, профессор;  
**Лхазвасурен**, доктор (Ph.D), профессор (Монголия);  
**О.Б. Маздаев**, доктор географических наук, профессор (Казахстан);  
**И.Н. Ротанова**, кандидат географических наук, доцент;  
**Энхжаргал**, кандидат филологических наук, профессор (Монголия);

Н 34 **Наука и туризм: стратегии взаимодействия [Текст] : сборник статей. Вып. 2. –**  
Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 185 с.

ISBN 978-5-7904-1570-8

Рассматриваются вопросы развития современного единого евразийского образовательного пространства, международного сотрудничества в области профессиональной подготовки специалистов для сферы сервиса и туризма, приграничного и трансграничного сотрудничества в туризме, региональная проблематика туристских исследований.

УДК 379.85(08)

*Сборник статей подготовлен в рамках реализации программы стратегического развития  
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
«Развитие Алтайского государственного университета в целях модернизации экономики  
и социальной сферы Алтайского края и регионов Сибири»*

ISBN 978-5-7904-1570-8

© Оформление. Издательство Алтайского  
государственного университета, 2013

Рассматривая виды проживания за границей во время обучения, только около 10% опрошенных изъявили желание жить в семьях, 7% иметь собственное жилье, 6% хотели бы снимать номер в отеле, основная же масса опрошенных (77%) предпочла проживание в резиденциях при университетах.

Наше исследование показало, что барнаульцы достаточно заинтересованы данным видом туризма, но, к сожалению, существует ряд факторов, которые мешают им сделать выбор в пользу образовательного туризма за рубежом и основным из них все-таки остается материальный.

Несмотря на небольшой процент продажи образовательных туров в г. Барнауле, существует объективная тенденция к его росту. Этому способствует повышение заработной платы населения, развитие системы банковского кредитования и малого бизнеса в стране, а также появление современных инновационных проектов в области информационных технологий, образования и туризма.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Зайчикова, С.А., Маяцкая, И.Н. Стратегия маркетинга высшего учебного заведения в системе открытого образования : монография. – М. : Изд-во РГСУ, 2006. – 115 с.

Зорин, И.В., Каверина, Т.П., Квартальнов, В.А. Туризм как вид деятельности : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер. с англ. – М. ; СПб. : Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.

Курсы иностранных языков в Москве и за рубежом : справочник. Вып. 3. – М. : ВСЕВЕД, 2010. – 116 с.

Липкина, Е.Д. Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг : монография. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2006. – 136 с.

Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; под ред. Л.П. Воронковой. – М. : АспектПресс, 2002. – 367 с.

Агентство Международного образования Инсайт // Подготовка в университет [Электронный ресурс] / Агентство Международного образования – электрон. дан. – 20.01.2012 – Режим доступа: [http://www.i-l.ru/information/directory/obuchenie\\_v\\_anglii/education/](http://www.i-l.ru/information/directory/obuchenie_v_anglii/education/). – Загл. с экрана.

Туристическая компания «BSI group» // Обучение за рубежом. Образование за рубежом [Электронный ресурс] / Туристическая компания – электрон. дан. – 23.02.2012 г. – Режим доступа: [http://www.planeta-st.ru/directions/children\\_and\\_youth/training](http://www.planeta-st.ru/directions/children_and_youth/training). – Загл. с экрана. <http://www.bsistudy.ru/>

Турагентство Васильевой // Образовательные программы за рубежом [Электронный ресурс] / Турагентство – электрон. дан. – 19.02.2012 г. – Режим доступа: [http://vasiltur.ru/#/образовательные\\_программы\\_за\\_рубежом](http://vasiltur.ru/#/образовательные_программы_за_рубежом). – Загл. с экрана.

Туристическая компания АРГО // Обучение за рубежом [Электронный ресурс] / Туристическая компания – электрон. дан. – 18.04.2012 г. – Режим доступа: [http://www.tourargo.ru/training\\_abroad.html](http://www.tourargo.ru/training_abroad.html). – Загл. с экрана.

Туристическая компания «Парус» // Обучение за рубежом [Электронный ресурс] / Туристическая компания – электрон. дан. – 15.01.2012 г. – Режим доступа: [http://parus-barnaul.ru/obuchenie\\_zh\\_rubezhom/index.html](http://parus-barnaul.ru/obuchenie_zh_rubezhom/index.html). – Загл. с экрана.

УДК 378.1

## **СОВРЕМЕННОЕ ЕДИНОЕ ЕВРАЗИЙСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ОПЫТ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ УРОВНЯ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» (на основе образовательных стандартов Российской Федерации и Республики Казахстан)**

**А.Г. Редькин, Д.Д. Есимова, Е.В. Кретышева, Л.В. Селютина**

*Статья посвящена вопросам интеграции российской образовательной системы в единое евразийское образовательное пространство*

*Ключевые слова: единое образовательное пространство, интеграционные процессы, договор о сотрудничестве.*

Формирование единого евразийского образовательного пространства (ЕЕОП) сегодня – это процесс добровольного сотрудничества образовательных систем различных государств Евразии, направленный через углубление взаимодействия между отдельными вузами в образовательной и исследовательской деятельности на создание благоприятных условий для дальнейшего расширения экономических, культурных и гуманитарных связей между участвующими странами. Значительная роль в формировании единого евразийского образовательного пространства в силу исторических причин принадлежит странам, вошедшим в Таможенный союз, странам СНГ, ШОС, интеграционные процессы в образовательных системах которых могут достаточно быстро сформировать ядро будущего ЕЕОП. Российская Федерация и Республика Казахстан входят во все указанные структуры.

Процесс интеграции российской образовательной системы в единое евразийское образовательное пространство напрямую связан и с углублением Болонского процесса. К десяти направлениям («линиям») Болонского процесса, определенным в период 1999 – начале 2000-х годов, в 2009 году по результатам конференции европейских министров, ответственных за образование, добавились еще десять:

1. Расширение доступности высшего образования, включая определение каждой страной-участницей Болонского процесса (БП) измеримых целей для интеграции в высшее образование различных социально уязвимых групп.
2. Реализация национальных стратегий обучения в течение всей жизни на основе принципов и процедур, сформулированных Европейской ассоциацией университетов в Хартии по обучению в течение всей жизни, и внедрения до 2012 г. национальных квалификационных рамок, сопряженных с рамкой квалификаций для европейского пространства высшего образования.
3. Формирование в рамках вузовских программ навыков, обеспечивающих занятость выпускников.
4. Совершенствование качества программ обучения на основе компетентного подхода, в тесном взаимодействии с работодателями.
5. Совершенствование качества обучения на основе интеграции науки и образования.
6. Интернационализация программ и деятельности институтов высшего образования, расширение международного сотрудничества, определение качества трансграничного образования стандартами, сформулированными в Европейских рекомендациях по качеству высшего образо-

вания и сопряженными с Рекомендациями по обеспечению качества трансграничного образования ЮНЕСКО/ОЭСР.

7. Повышение мобильности до 20% к 2020 г. на основе внедрения совместных программ, осуществления комплекса практических мер, направленных на улучшение качества информации и инфраструктуры, уровня финансирования, гибкости программ повышения привлекательности карьеры преподавателя и исследователя.

8. Совершенствование системы мониторинга и сбора данных, отражающих реализацию основных целей БП в новом десятилетии.

9. Повышение прозрачности механизмов взаимодействия и выявление наилучших практик сотрудничества.

10. Приоритетность государственного финансирования для обеспечения доступности и устойчивого развития высшего образования.

11. Именно эти положения во многом способствуют созданию уникальной среды научно-образовательного сотрудничества.

Алтайский государственный университет является одним из крупнейших образовательных, научных и культурных центров Алтайского края и Сибири, стратегическое развитие которого направлено на формирование ЕЕОП, в том числе через реализацию современной системы непрерывного практико-ориентированного образования [Землюков, 2013]. Одним из шагов на пути к формированию ЕЕОП стало подписание меморандума «О реализации совместной образовательной программы подготовки студентов по направлению «Туризм» (квалификация (степень) магистр) в рамках образовательной программы «Туризм: проектирование и управление туристско-рекреационными системами». Разработанный в рамках «Договора о сотрудничестве между Алтайским государственным университетом и Павлодарским государственным университетом имени С. Торайгырова», меморандум определяет направления взаимовыгодного международного сотрудничества двух вузов в сфере высшего образования, а также регламентирует общие права и обязанности университетов в разработке, утверждении и реализации совместной образовательной программы, процедуру взаимодействия сторон по текущим вопросам, условия и порядок ее финансирования.

Для разработки совместной образовательной программы подготовки магистров по направлению «Туризм» была изучена и проанализирована нормативная база образования России и Казахстана:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Республики Казахстан «Об образовании»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки Туризм (квалификация (степень) магистр);
- Государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан. Высшее образование. Магистратура. Основные положения.

В процессе анализа указанных документов было отмечено, что по многим позициям точки зрения их составителей совпадают. Так, например, в оценке качества результатов освоения образовательной программы и в России и в Казахстане используется компетентностный подход, похожи структуры образовательных программ, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.

В то же время были выявлены и различия. В первую очередь это касается того, что в Российской Федерации для каждого направления подготовки существует свой федеральный государственный образовательный стандарт, а в Республике Казахстане действует общий для всех направлений подготовки государственный общеобязательный стандарт. Есть в стандартах разница и в формах обучения, и в его продолжительности, и в подсчете кредитов (зачетных единиц). Все это было учтено при разработке совместной образовательной программы.