

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФГУБиИ  Т.Я. Эрнazarов

29

09

2019 год



Тематика выпускных работ по специальности 5В050600 – Экономика

1. Ресурсы предприятия (организации, фирмы): анализ и пути повышения эффективности использования
2. Инновационная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования
3. Экономико-математические методы анализа производственной деятельности предприятия (организации, фирмы)
4. Моделирование предпринимательской деятельности в экономическом прогнозировании
5. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (организации, фирмы)
6. Диверсификация деятельности предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности
7. Внедрение автоматизированных систем управления производством на предприятии
8. Методы стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации, фирмы)
9. Кадровая политика предприятия (организации, фирмы) и направления ее совершенствования
10. Методы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг) производимой на предприятии (организации, фирме)
11. Структура конкурентной среды и её влияние на экономическое развитие предприятия
12. Эффективное планирование работ на основе теории поточного строительного производства
13. Инновационное проектирование на предприятии: разработка и оценка эффективности
14. Оценка и повышение конкурентоспособности предприятия
15. Мотивация труда работников как важнейший фактор повышения эффективности предприятия
16. Оптимизация затрат предприятия с целью повышения экономического результата
17. Организационно-экономический механизм внедрения в производство новой продукции
18. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
19. Повышение эффективности организации производства на предприятии

20. Повышение эффективности функционирования системы планирования на предприятии
21. Пути повышения доходности фирмы на базе внедрения инновационных проектов
22. Разработка бизнес-плана производства новой продукции
23. Бизнес-планирование как инструмент развития предприятия
24. Повышение эффективности инвестиционной деятельности на предприятии
25. Эффективное бизнес-планирование на предприятии
26. Совершенствование планирования производственно-экономической деятельности предприятия
27. Экономическая эффективность профсоюзов в деятельности предприятия
28. Трудовой потенциал предприятия, анализ и пути улучшения его использования
29. Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта в системе управления предприятием
30. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии на предприятии
31. Совершенствование экономического механизма мотивации труда на предприятии в условиях рынка
32. Эффективность создания бизнес-инкубаторов
33. Конкурентоспособность отечественного предприятия в условиях интеграции
34. Перспективы развития семейного бизнеса
35. Применение новых инструментов финансовой поддержки МСБ
36. Экономика здоровья и экономика болезни: теоретико-практические аспекты
37. Формирование благоприятных условий труда в системе социально-трудовых отношений на примере конкретного предприятия.
38. Теории человеческого капитала: истоки, сущность и практика применения в управлении персоналом на предприятии
39. Применение принципов экономической эффективности и справедливости в процессе определения заработной платы на предприятии
40. Интернет-пространство в развитии потребительской модели
41. Интернет-пространство в освоении новых социальных практик
42. Виртуальный рынок производства и потребления: современное состояние и перспективы развития
43. Анализ факторов экономического благополучия предприятия
44. Повышение эффективности управления оборотным капиталом предприятия
45. Экспертная оценка в экономической политике предприятия
46. Проблемы и преимущества инновационного предприятия
47. Разработка мероприятий по повышению кризисоустойчивости предприятия
48. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе оценки факторов внутренней и внешней среды
49. Анализ экономической эффективности формирования многономенклатурного предприятия

50. Обоснование экономической эффективности внедрения системы сбалансированных показателей на предприятии
51. Экономическое обоснование перехода предпринимательской деятельности на цифровые технологии
52. Социальное предпринимательство: вызовы, угрозы
53. Инвестиционная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования
54. Определение и развитие конкурентных преимуществ предприятия в современной экономике
55. Экономическая эффективность цифровизации предприятия
56. Оценка экономической эффективности перехода предприятия на цифровые технологии
57. Оценка эффективности и результативности деятельности на предприятии
58. Совершенствование деятельности предприятия в условиях цифровизации
59. Разработка бизнес-моделей деятельности современного предприятия
60. Внедрение и применение бизнес-модели КАНВАС на предприятии
61. Экономика качества в бизнес-предпринимательстве
62. Экономическое обоснование и внедрение цифровых технологий на предприятии
63. Экономическое обоснование использования систем аутсорсинга на современном предприятии
64. Стартапы как фактор развития экономики и предпринимательства
65. Проблемы и перспективы развития цифровизации на предприятии
66. Формирование прибыли предприятия и эффективное ее использование
67. Международное предпринимательство, как потенциальный источник роста казахстанской экономики
68. Разработка показателей оценки эффективности и результативности деятельности предприятия
69. Социально-экономические механизмы и эффективность деятельности профсоюзов
70. Экономическая эффективность развития молодежного предпринимательства
71. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии
72. Формирование инновационного потенциала на предприятии
73. Бизнес-планирование инновационных проектов
74. Система коммерческой оценки эффективности инновационного проекта
75. Влияние государственной программы «Цифровой Казахстан», Концепции инновационного развития, программы индустриально-инновационного развития на деятельность предприятия

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»
« 29 » 08 20 19 г. Протокол № 1/1

Зав. кафедрой, к.э.н., профессор



С.К. Кунызова

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФБГУиП

Т.Я. Эрнazarов

29 09 2019 год



Тематика выпускных работ по специальности 5B051100 – Маркетинг

1. Использование современных методов продвижения товара предприятий малого и среднего бизнеса (на примере конкретного предприятия)
2. Повышение конкурентоспособности предприятия (организации) посредством эффективной маркетинговой деятельности
3. Разработка эффективной маркетинговой стратегии организации в условиях развивающихся рынков
4. Анализ маркетинговой среды организации
5. Маркетинговая информация и эффективность ее использования в организации
6. Целевые сегменты и выбор организацией перспективных целевых рынков
7. Маркетинговые исследования конкурентной среды организации
8. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций организации
9. Маркетинговый анализ как средство принятия управленческих решений
10. Разработка стратегии маркетинга на основе анализа конкурентоспособности предприятия
11. Разработка стратегии продвижения продукции предприятия
12. Маркетинговые инновации на современном предприятии
13. Оценка и выбор ценовой стратегии организации на конкурентном рынке
14. Повышение эффективности схем разработки нового продукта
15. Маркетинговые затраты на предприятии и их результативность
16. SMM (Social Media Marketing) и SMO (social media optimization): современные направления продвижения и стимулирования продаж
17. Маркетинг как инструмент повышения эффективности работы предприятия
18. Формирование логистической системы предприятия
19. Проблемы и перспективы использования маркетинговых инноваций на предприятии
20. Анализ и экономическая оценка систем и методов продвижения услуг турфирмы.
21. Анализ и экономическая оценка систем и методов продвижения продукции торгового предприятия.
22. Оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии
23. Оценка качества деятельности маркетологов и маркетинговых служб на предприятии

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»

« 29 » 09 20 19 г. Протокол № 1/1.

Зав. кафедрой, к.э.н., профессор

С.К. Куязова

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФГУБиП

Т.Я. Эрнazarов

2019 год



Тематика выпускных работ по специальности 6М050600 – Экономика

1. Экономическая роль НПО в развитии регионов
2. Разработка стратегии развития экономики моногородов
3. Экономическое обоснование диверсификации промышленности в регионе
4. Экономика свободных экономических зон: проблемы и приоритеты развития
5. Экономическая стратегия трансформации малого и среднего бизнеса в корпорации
6. Корпоративные основы развития малого и среднего бизнеса
7. Оценка эффективности государственного регулирования экономики региона
8. Оценка экономической эффективности ресурсного обеспечения малого и среднего бизнеса
9. Экономические проблемы применения научных основ в малом и среднем бизнесе
10. Цифровизация экономики региона
11. Экономическая эффективность от внедрения цифровых технологий в экономику страны
12. Влияние стартапов на экономическое развитие региона
13. Экономическая безопасность страны: вызовы и угрозы
14. Разработка системы сбалансированных показателей инновационного развития, цифровизации, экономической безопасности страны
15. Экономические механизмы по обеспечению глубокой переработки и развитию промышленности
16. Разработка современных направлений развития профсоюзов в целях мотивации сотрудников и обеспечения экономической эффективности
17. Повышение роли логистики в системе управления региональной экономикой
18. Консалтинговые и юридические фирмы как важный элемент региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
19. Разработка организационно-экономического механизма построения «зеленой» экономики
20. Роль профсоюзов в решении экономических и социальных проблем
21. Оценка и пути повышения инвестиционного потенциала региональной экономики
22. Стратегические приоритеты и технико-экономическое обоснование разви-

тия туристского кластера региона

23. Организационно-экономические аспекты формирования человеческого капитала в сельских регионах

24. Построение инновационных производственно-кластерных систем в агропромышленном комплексе

25. Экономическое обоснование ресурсосберегающих и безотходных технологий в промышленности

26. Политика управления человеческими ресурсами в системе региональной экономики

27. Пути повышения конкурентоспособности региональных кластеров экономики (химический, нефтехимический, металлургический, энергетический)

28. Проблемы расширенного воспроизводства в системе функционирования ведущих промышленных предприятий

29. Повышение эффективности функционирования социально-предпринимательских корпораций

30. Совершенствование механизмов инвестирования ресурсов в сельскохозяйственное производство

31. Структурные преобразования в отраслях АПК: проблемы и перспективы

32. Построение корпоративных региональных бизнес-систем

33. Экономические приоритеты устойчивого продовольственного обеспечения региона

34. Системное реформирование региональной экономики на принципах аутсорсинга

35. Формирование стратегии обеспечения безопасности эколого-экономической системы региона

36. Формирование устойчивых темпов развития региональной экономики на основе реализации стратегий социального инвестирования

37. Экономический механизм эффективного освоения минерально-сырьевых ресурсов

38. Экономическое обоснование проектов, реализуемых в сфере государственно-частного партнерства

39. Формирование организационно-экономического механизма развития инновационной деятельности предприятий региона

40. Инновационные методики развития бизнес-процессов в условиях единого информационного пространства

41. Развитие экспортного потенциала промышленных предприятий региона *Сингапур, Торконт*

42. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе методов стратегического планирования *Langosta, Anjo*

43. Повышение эколого-экономической эффективности энергосберегающей деятельности промышленных предприятий

44. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях кластеризации экономики

45. Развитие некоммерческого сектора в условиях формирования социально-ориентированной экономики

46. Семейный бизнес, как фактор эффективного развития экономики региона

47. Развитие социально-ориентированной инновационной экономики региона
48. Экономическое обоснование креативной торговой системы города
49. Экономическое обоснование создания системы контрактных производств
50. Пути улучшения предпринимательства в сельском хозяйстве
51. Стратегические приоритеты развития сельского туризма в Казахстане
52. Теория, методология и методика оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов
53. Формирование инновационных процессов обрабатывающей промышленности по степени технологичности
54. Инновационное развитие обрабатывающей промышленности РК

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»

« 29 » 08 20 19 г. Протокол № 1/1.

Зав. кафедрой, к.э.н., профессор



С.К. Кунязова

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФГУБиП Т.Я. Эрнарзов

29

09



Тематика выпускных работ по специальности 6М051100 – Маркетинг

1. Состояние и развитие регионального рынка консалтинговых услуг
2. Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности отраслевой продукции
3. Разработка эффективной маркетинговой стратегии развития сельскохозяйственной отрасли
4. Пути развития внешнеэкономических связей и защиты национального рынка (на примере отрасли)
5. Разработка маркетинговых прогнозов развития отрасли (на примере ведущих отраслей экономики)
6. Формирование рынков инновационной продукции на основе кооперации и интеграции региональных предприятий
7. Логистическая модернизация складов ресурсобеспечивающих предприятий
8. Повышение эффективности внешнеторгового сотрудничества РК и (Китая, России и др.) в современных условиях
9. Маркетинговые исследования в регионе и в стране. Их роль в развитии экономики
10. Привлечение инвестиций в регион с использованием маркетингового подхода
11. Экономический эффект от применения Social Media Marketing в регионе и в стране
12. SMM (Social Media Marketing) и SMO (social media optimization): современные направления продвижения и стимулирования продаж
13. Проведение маркетинговых исследований для выявления охвата региона и предприятий цифровизацией
14. Маркетинговые инновации как способ повышения экономической эффективности
15. Роль и экономическая эффективность маркетинговой деятельности региона/республики в условиях конкуренции
16. Guerrilla Marketing в социальной рекламе в Казахстане и за рубежом

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика»

« 29 » 09 20 19 г. Протокол № 1/1.

Зав. кафедрой, к.э.н., профессор

С.К. Кунязова